



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

FUNDAMENTOS DE BUSCADORES.

- . Herramientas que permiten realizar consultas sobre el contenido de la web.
- . Compuestos por: spider, índice, interfaz de búsqueda-resultados y software de relevancia.
- . Funcionamiento:

.Spider recorre la web, indiza el contenido, texto, URLs, y crea un índice o catálogo; cuando buscamos en un buscador buscamos en ese índice (rapidez)

.Interfaz permite las consultas usando palabras clave, buscar diferentes formatos (texto, imagen...), ofrece opción de búsqueda avanzada utilizando operadores booleanos u otro tipo de límites.

.Software relevancia. Cada buscador aplica sus criterios y algoritmos. Número de veces que aparece el término, en qué parte de la web (título...), número de páginas que enlazan con ella, y popularidad de estas. En el caso de Google se denomina PageRank y será esa relevancia la que proporcione el orden en que aparecerán los resultados de la búsqueda.

Sobre el Page Rank: Larry Page tenía una teoría. Contar el número de enlaces que llevaban a un sitio web era una forma de valorar su popularidad. Aunque la popularidad no suele ir acompañada de la calidad, Brin y page se había formado en un medio que valoraba las investigaciones académicas con citas y publicaciones en revistas. En cierto sentido los enlaces le recordaban a las citas. .. Las citas son importantes, un premio Nobel tiene hasta 10000 citas, lo que significa que su trabajo es importante, porque hay muchas personas que piensan que vale la pena mencionarlas. Page había llegado a la conclusión de que esto era aplicable a las páginas web.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

FUNDAMENTOS DE BUSCADORES.

.Los problemas de los buscadores generalistas, a veces por consultas poco concretas terminológicamente ofrecen resultados no adecuados, para ello están surgiendo buscadores que organizan los resultados por materias o de forma taxonómica, o por categorías. (yippy.com, <http://duckduckgo.com/>, <http://hakia.com/>, <http://kngine.com/>)

. Realiza la misma búsqueda en google y en bing. Observa resultados y comenta...

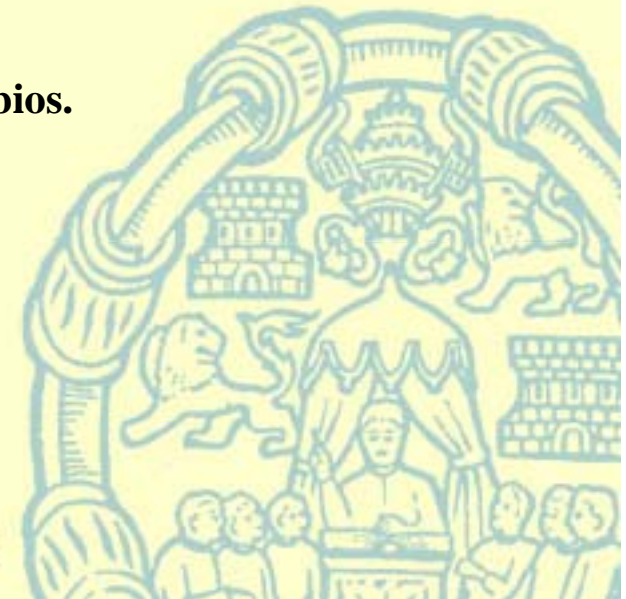
<http://www.bing.com/>

<http://www.google.es/>

<http://www.google.com/>

Busca en internet archive una versión de google y observa sus cambios.

<http://archive.org/index.php>





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL.

Creadores: Larry Page y Sergey Brin.

Año de creación : 1996. Año 1998 Sun Microsystems les entrega 100000 dólares para seguir desarrollando el buscador. En 1999 Google abandona su Beta. Año 2000 el buscador en muchos idiomas e introduce la primera publicidad. 2002 el buscador se empieza a utilizar para búsquedas internas. 2003-2004, comienzan a crearse otros servicios y aplicaciones. 2005 Google Earth, Google Talk, Google Reader. 2006 Google se universaliza, 2007 Google se abre a África.

Nombre: Del término "googol" término matemático para indicar la potencia de 10 elevado a 100.

Datos de Google (2005):

Más de 2000 búsquedas por segundo (2009: 1135 millones)

Más de 8000 millones de URL

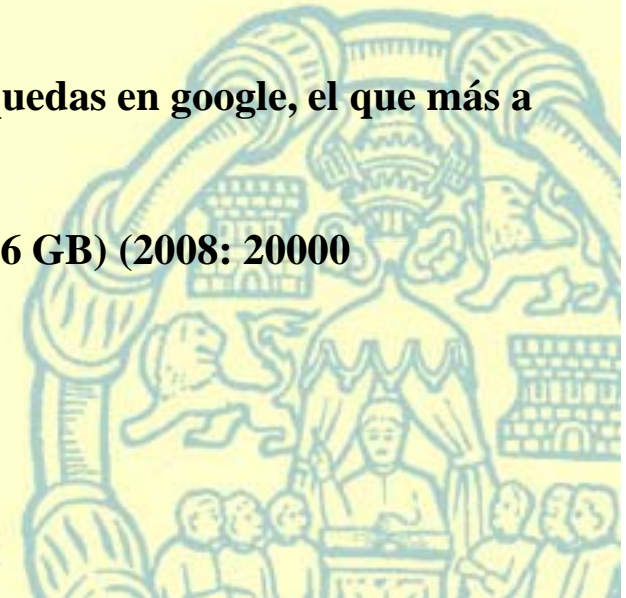
Más 880 millones de imágenes

Idiomas de búsqueda: 35 (2009: 40), (65% de las búsquedas en google, el que más a crecido el ruso YANDEX <http://www.yandex.ru/>)

Servidores: más de 2000 servidores Linux

Almacenamiento: Más de 5 PB (petabytes, 1 PB=1048576 GB) (2008: 20000 Terabytes/día)

(2012) Google Drive regala 5 GB.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL.

Page Rank: La relevancia se calcula teniendo en cuenta las veces que aparece el término buscado en el documento, el lugar que ocupa el término y el número de visitas que recibe determinado documento o URL (aunque el algoritmo exacto de búsqueda no se conoce).

Decálogo de Google.

- . **Puedes hacer dinero sin ser malvado**
- . **Lo más importante es pensar en el usuario.**
- . **Es mejor especializarse en algo y hacerlo realmente bien**
- . **La velocidad es un valor seguro**
- . **La democracia en internet funciona**
- . **No tiene por qué estar en su despacho para obtener una respuesta**
- . **Es imposible abarcar toda la información disponible**
- . **La necesidad de información supera todas las fronteras**
- . **No nos conformamos con unos resultados estupendos.**
- . **Puedes ser serio sin llevar traje**

La filosofía de Google por tanto es la búsqueda de la satisfacción del usuario, ofreciéndole una herramienta de uso fácil, intuitivo y potente a la vez.





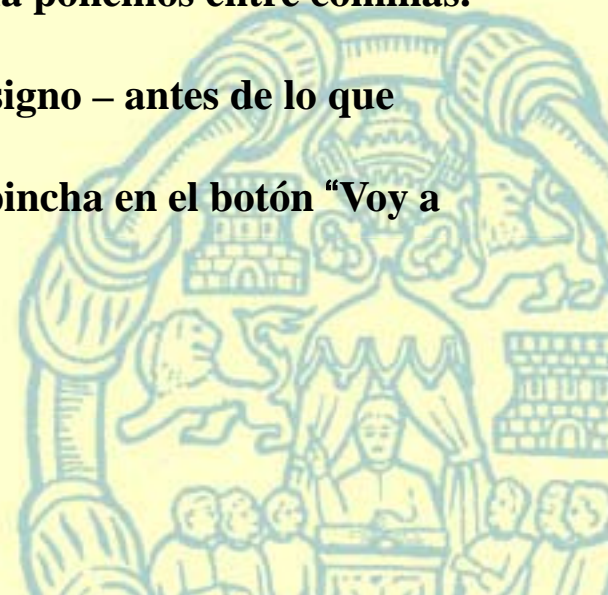
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL.

Búsquedas más eficaces.

- **Elección de términos de búsqueda: usar términos evidentes, específicos y usar varios términos**
- **Google no distingue mayúsculas de minúsculas sobreentendiéndose minúsculas.**
- **No es necesario incluir operador AND, está incluido por defecto en la unión de términos.**
- **El orden de los términos tiene importancia**
- **Excluye términos vacíos (dónde, cómo, 1, 2. Para que lo considere en la búsqueda deben estar precedidos del signo + (el padrino +2)**
- **Si queremos que en el resultado aparezca una frase determinada, la ponemos entre comillas. "lueve sobre mojado"**
- **Si el término que vas a usar tiene más de un significado, utiliza el signo – antes de lo que excluye. (Madonna –virgen)**
- **Si quieres que google sólo te muestra el resultado más relevante, pincha en el botón "Voy a tener suerte".**
- **Podemos usar el término OR (perros dalmatas OR beagles)**
- **Buscar algo en dominio determinado (perros site:www.ucm.es)**
- **Buscar entre intervalos: (televisión plasma 200..300\$)**



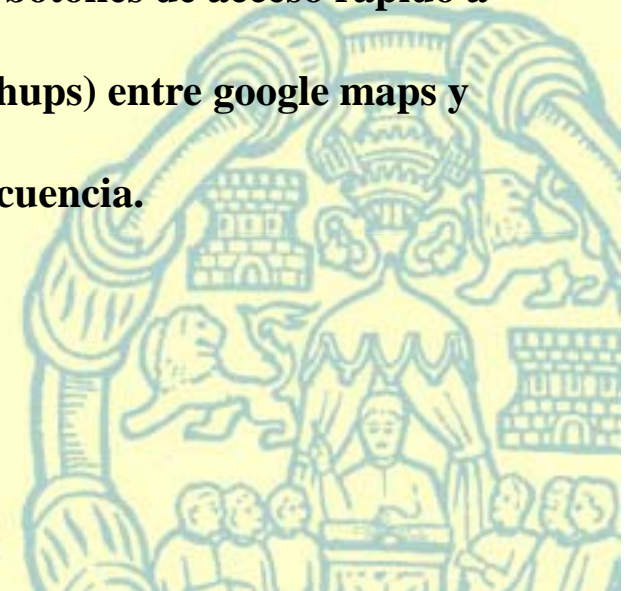


UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL.

- . Google permite personalizar la página de acceso a google mediante Igoogle.**
- . Puedes traducir las sedes web mediante la opción “Herramientas del idioma” o recurriendo a “<http://translate.google.com>”**
- . Permite poner publicidad en tu web relacionadas con tu temática. Por cada visita a esa publicidad tu cobras dinero. “<http://www.google.es/adsense>”**
- . Google ofrece un programa de correo (gmail), uno de mensajería instantánea (google talk), mapas (google maps), fotografías aéreas (google earth), ofimática (google docs)...**
- . Google ofrece también su barra de herramientas con una serie de botones de acceso rápido a búsquedas, al tiempo, a los mapas..., es configurable.**
- . Curiosidades: También se pueden crear programas híbridos (mashups) entre google maps y otros, p.e.: <http://www.elfenomeno.com/GoogleMiddleEarth/>**
- . Las herramientas y servicios de Google se actualizan con gran frecuencia.**





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL. PROBLEMAS DE LA PERSONALIZACIÓN.

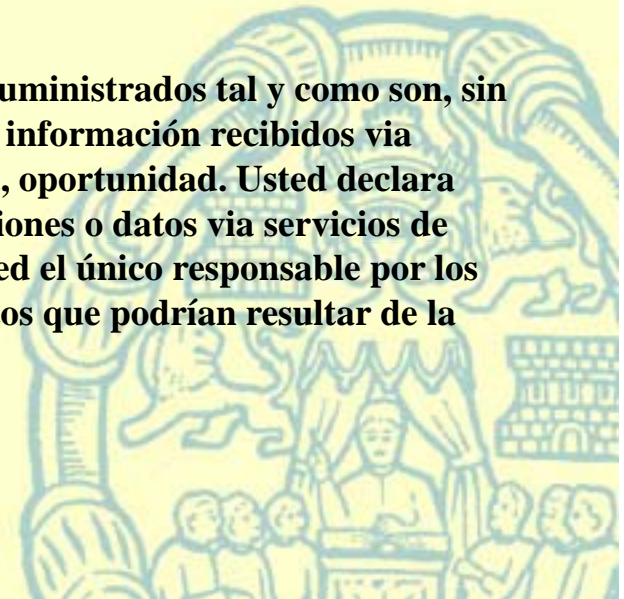
. Hacia 2007 y en un intento de personalizar tanto los resultados y “conocer” al usuario de tal manera que google pueda dar relevancia a los gustos particulares, se ha llegado a una situación en que google debe ser usado con cuidado.

Con el mayor uso de productos Google la búsqueda apunta cada vez más al entorno del usuario, a su entorno geográfico, a su contexto de clics anteriores.

Una misma búsqueda por distintas personas, en distintos lugares, va a ofrecer distintos resultados. Importante a la hora de búsquedas relacionadas con la investigación, la ciencia... Se va perdiendo la serendipia de google y se pierde la opción de encontrarnos algo que no esperábamos.

Google ha eliminado de su página el enlace a búsqueda avanzada.

Y por otra parte no ofrece garantías: Los servicios de búsqueda google son suministrados tal y como son, sin ninguna garantía. Google excluye todo tipo de garantía por ningún consejo o información recibidos via servicios de búsqueda de google, también en materia de seguridad, fiabilidad, oportunidad. Usted declara comprender y aceptar que descarga o utiliza de una u otra manera informaciones o datos via servicios de búsqueda de google por propia discreción y a su cuenta y riesgo, y que es usted el único responsable por los eventuales daños causados a su sistema informático o por las pérdidas de datos que podrían resultar de la descarga o utilización de dichas informaciones o datos...





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL. PROBLEMAS DE LA PERSONALIZACIÓN.

Ante los problemas de personalización, que implican que la relevancia ya no consiste en ofrecer los resultados que se corresponden con lo que buscamos, sino lo que Google estima que más se ajusta a nuestro perfil.

Debemos ser cuidadosos y tener claro que relevancia es pertinencia, no preferencia. Recomendaciones:

- . Realizar las búsquedas en el buscador sin abrir sesión de usuario y realizarlas en google.com, evitando así la localización de nuestro datacenter.

- . Utilizar la búsqueda avanzada que ya no tiene enlace directo, pero que existe:

http://www.google.es/advanced_search

- . Usar operadores de precisión. “”, OR... eliminar los dominios .com..

- . Una vez hecha la consulta usar los filtros de tipo de información a la izquierda. .

- . Utiliza la búsqueda textual, opción verbatim, dando prioridad a las palabras sobre las preferencias.

- . Eliminar la información personal desde el panel de control de google. <https://www.google.com/dashboard/>

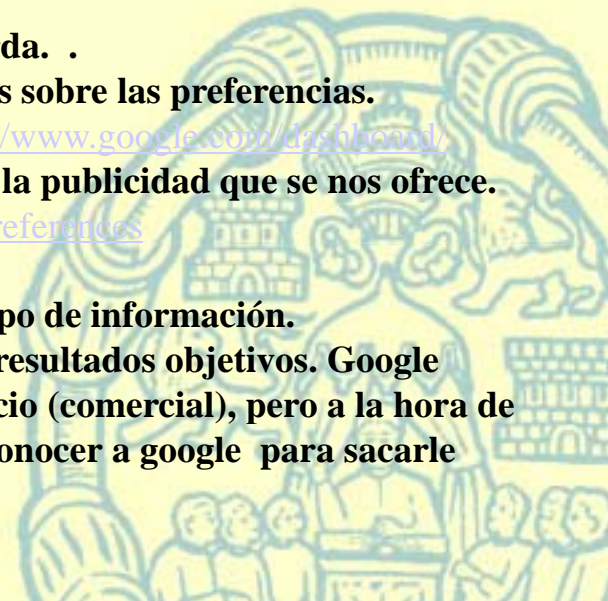
- . Eliminar las preferencias de anuncios, eliminamos así la personalización de la publicidad que se nos ofrece.

Hay que revisar el administrador de preferencias: <http://www.google.es/ads/preferences>

- . Elimina el historial de navegación, la caché, las cookies

- . Diversifica los recursos de información, hay fuentes específicas para cada tipo de información.

El anonimato en la recuperación de la información es la manera de obtener resultados objetivos. Google quiere conocer a sus usuarios para afinar sus resultados y darles mejor servicio (comercial), pero a la hora de buscar información relacionada con la docencia y la investigación debemos conocer a google para sacarle partido sin que nos lo saque él a nosotros.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

SOBRE GOOGLE Y CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS EN ÉL.

Búsquedas curiosas funciones de búsqueda <http://www.google.com/help/features.html>

.Predicción tiempo: clima Zaragoza

. Calculadora: $455+2*2$

. Conversor: 10 pulgadas en cm.

. Definiciones: define: bicicleta

. Corrector ortográfico: vicicleta

. Conversor moneda: 100 EUR en \$

. Búsqueda comodín: el río más largo del mundo es *

. Buscar sólo en el título : allintitle:perro vagabundo (resultados con ese término en el título)

. Buscar páginas relacionadas : related:www.upsa.es

. Páginas que contienen enlaces a: link:www.upsa.es

Toda la información sobre google:

www.biblioteca.upsa.es





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

Google, servicios y productos.

- . Noticias. <http://news.google.es/>
- . Tendencias (comparativa entre dos términos, no es exhaustivo pues revisa un número limitado de webs. <http://www.google.es/trends/>
- . Publicidad: <http://www.google.es/intl/es/ads/>
- . Google búsqueda personalizada: <http://www.google.com/cse/>
- . Compras: <http://www.google.com/shopping>
- . Google earth: <http://www.google.es/intl/es/earth/index.html>
- . Google Mars: <http://www.google.com/mars/>
- . Museos: <http://www.googleartproject.com/es/>
- . Disco duro en la nube: <http://www.google.es/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=GOOGLE+DRIVE>
- . Estadísticas (administrador webs): <http://www.google.com/intl/es/analytics/>
- . Fotos: picasa.google.com/intl/es/. Videos: Youtube.
- . Visitas virtuales ciudades: <http://www.panoramio.com/>
- . Pagos electrónicos: <http://www.google.com/wallet/>
- . Aplicación ofimática: <http://docs.google.com/?hl=es&pli=1>





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

Google, servicios y productos.

- . Correo-e: <https://mail.google.com/>
- . Creación de imágenes 3D: <http://sketchup.google.com/intl/es/download/index.html>
- . Descargar una copia de tus datos almacenados en google:
<http://www.google.com/takeout>
- . Agenda, calendario: <http://www.google.com/calendar?hl=es>
- . Maps: <http://maps.google.es/>
- . Geoposicionamiento: <http://www.google.com/intl/es/mobile/latitude/>
- . Navegador: <http://www.google.es/chromebook>
- . Ofimática: <http://www.google.es/ig?hl=es#>
- . Buscador interno.: [http://es.wikipedia.org/wiki/Google Desktop](http://es.wikipedia.org/wiki/Google_Desktop)
- . Posicionamiento: [http://es.wikipedia.org/wiki/Google bomb](http://es.wikipedia.org/wiki/Google_bomb), SEO.
- . Lector RSS: www.google.es/reader/
- . Servicio de alerta: www.google.es/alerts/
- . Traductor: <http://translate.google.es/>
- . Informes y datos estadísticos públicos. <http://www.google.com/publicdata/directory>





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

Google, servicios y productos.

- . **Talk:** <http://www.google.com/talk/intl/es/>
- . **Más opciones:** <http://www.google.es/intl/es/options/>
- . **Creación de sitios web y wikis:** <https://sites.google.com/?hl=es>

.
No existen ya: <http://answers.google.com/answers/>, <http://www.google.com/notebook/>,
http://es.wikipedia.org/wiki/Google_Squared, <https://wave.google.com/wave/>,
www.google.com/health/





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

INTERNET VISIBLE



INTERNET INVISIBLE

www.biblioteca.upsa.es





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

UN GRAN PROBLEMA DE LOS BUSCADORES.

. Internet visible VS internet invisible.

“La principal causa de la existencia de la *Internet Profunda* es la imposibilidad de los motores de búsqueda de encontrar o indexar el 100% de la información existente en Internet. Si los buscadores pudieran acceder a toda la información desaparecería, pero esto es imposible porque siempre existirán páginas privadas. Estos son los distintos motivos por los que los buscadores son incapaces de indexar la *Internet Profunda*:

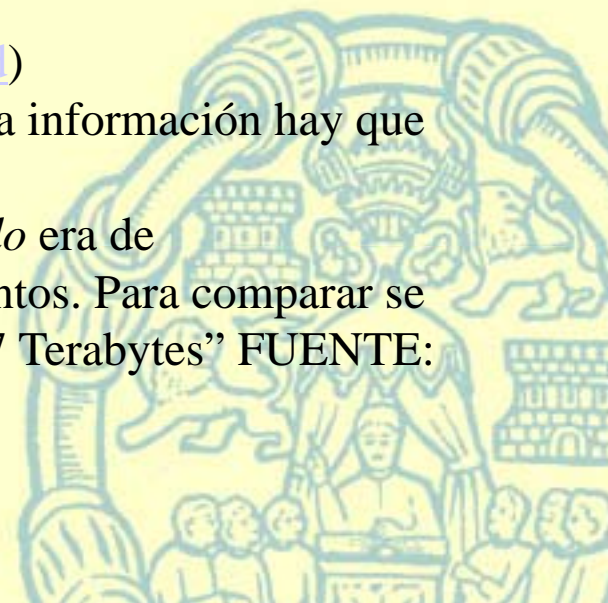
Páginas protegidas con contraseña

Bases de datos de bibliotecas y universidades

Documentos en formatos no indexables (Por ejemplo [Pdf](#), [Word](#))

Enciclopedias, diccionarios, revistas en las que para acceder a la información hay que interrogar a la base de datos.

En el año [2000](#) se estimaba¹ que el tamaño del *Internet Profundo* era de 7.500 [TeraBytes](#) de datos en unos 550.000 millones de documentos. Para comparar se estima que en aquella época la *Internet Superficial* ocupaba 167 Terabytes” FUENTE: WIKIPEDIA.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR Y OTROS BUSCADORES “CIENTÍFICOS”.

Frente a tanta dificultad usar Google Scholar o Google Books, o Microsoft Academic Search.

. Factor de impacto es algo casi accidental y fruto de la imposibilidad práctica de las propias bases de datos de corresponder referencias con artículos, originó ese uso de citas esperadas en función del valor de toda la revista. Es decir se le supone a cada artículo el factor de impacto de la revista, en vez de observar las reales y observadas de cada uno. Eso ahora es posible gracias a la tecnología web y a los nuevos productos o a los antiguos con nuevas funcionalidades.

. Valor de la actividad científica valorado por las publicaciones en revistas de impacto. El factor de impacto extraído del JCR de Thomson Reuters, con un claro sesgo hacia lo anglosajón y lo técnico, en un índice de citas esperadas y no reales y que da valor a una revista, no a un artículo concreto. Ha surgido otro producto: SCOPUS, que tiene más literatura europea, más de ccsh y cchh y que contiene más variedad de documentos. En humanidades muy importantes los libros de ahí que Thomson haya creado el Book Citation Index. SCOPUS ha roto el monopolio y el mercado se está poniendo muy emocionante además con la incorporación de recursos gratuitos como Scholar o Macademic Search. Otra ventaja de SCOPUS es que se han elaborado herramientas gratuitas que facilitan el estudio de los datos extraídos de este recurso: SCIMAGO.

<http://www.scimago.es/>. En el caso de los buscadores académicos gratuitos, concretamente en el caso de Scholar existe un software gratuito para examinar los datos y crear diversos índices.

<http://www.harzing.com/pop.htm>

Iniciativas como OpenAire <http://www.openaire.eu/es> están dando mayor impulso a la publicación en abierto por parte de los investigadores.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR Y OTROS BUSCADORES “CIENTÍFICOS”.

GOOGLE SCHOLAR.

Conscientes de que la información científica puede llegar a mover un gran volumen de negocio en 2004 presentan google scholar. Hay estudios de que en el 2006 cerca del 72% de la comunidad científica lo utiliza para encontrar literatura científica.

Además de buscador científico se ha convertido en un índice de citas de ahí la competencia que realiza a SCOPUS y WOK. También por la gratuidad del producto.

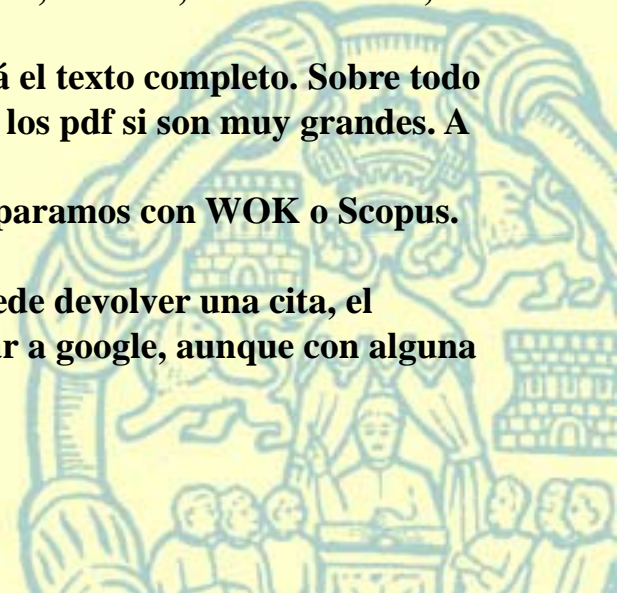
Google Scholar puede ser ideal para buscar el texto completo de un trabajo, buscar producción bibliográfica de un autor, revista o de un tema y buscar las citas que recibe un trabajo (libro, artículo, informe, tesis...).

. Recopila contenidos de dominios institucionales de universidades, repositorios, revistas, bases de datos, catálogos de bibliotecas...

. Además de las referencias bibliográficas ofrece las citas bibliográficas si está el texto completo. Sobre todo recoge pdf, html, ppt, es posible que no indeze todo el contenido en el caso de los pdf si son muy grandes. A veces google sólo indiza 110 KB.

. Interfaz basada en la de su hermano generalista y un tanto simple si la comparamos con WOK o Scopus. Tiene búsqueda avanzada y permite filtrar.

. Lanzada la búsqueda solo permite al consulta de los 1000 primeros. Nos puede devolver una cita, el documento completo o un fuente del mismo. El listado de resultados es similar a google, aunque con alguna diferencia. Tiene 7 partes diferenciadas.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR Y OTROS BUSCADORES “CIENTÍFICOS”.

GOOGLE SCHOLAR.

. Lanzada la búsqueda solo permite al consulta de los 1000 primeros. Nos puede devolver una cita, el documento completo o un fuente del mismo. El listado de resultados es similar a google, aunque con alguna diferencia. Tiene 7 partes diferenciadas.

Referencia, tipo documental, fuente de donde se extrae, citado por, relacionados, versiones (preprints, adaptaciones, congresos...), exportar a gestor bibliográfico, buscar en bibliotecas REBIUN.

. Su amplia cobertura también lo diferencia de SCOPUS/WOK, recoge libros, revistas, working papers, informes, teiss, congresos, libros, no se limita sólo a lo publicado en las revistas científicas. Cubre editoriales comerciales, catálogos online de bibliotecas, portales de revistas (ingenta –así indiza elsevier-, acm...), repositorios, bases de datos como pubmed, institutos de investigación como la NASA, libros de oxford, harvard... Excluye reseñas de libros, revistas comerciales, periódicos...

. Algunos peros de su validez viene de su gran contenido, por indizar páginas completas de instituciones académicas igual podemos encontrarnos con documentos que producen un poco de ruido (guías académicas, apuntes alumnos...) y además aparecen mezcladas las citas de revistas revisadas por pares con otras que no lo son. No hay un entorno tan controlado como en las bdd tradicionales (tampoco en autores, materias...) (¿Cantidad es calidad?). GS es capaz de recuperar gran número de citas únicas y distintas a WOK y SCOPUS. Google Scholar se adapta mejor a las disciplinas que no dependen tanto de las publicaciones en revistas científicas (humanidades, ccss, ingenierías).



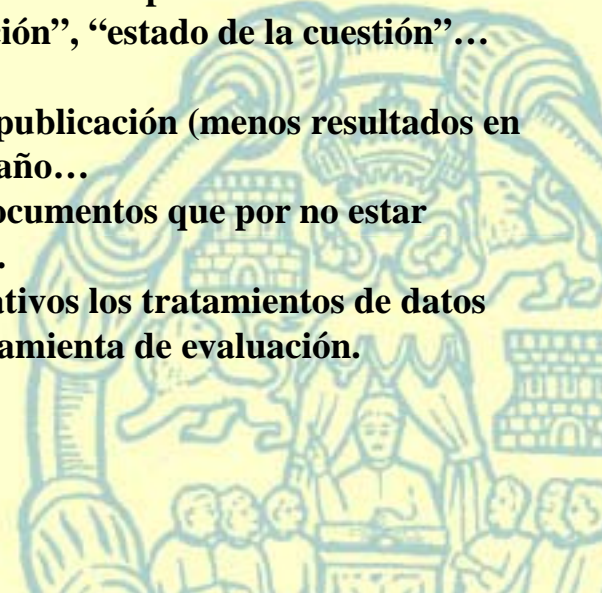
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR Y OTROS BUSCADORES “CIENTÍFICOS”.

GOOGLE SCHOLAR.

- . Conocer las fuentes que utiliza google son importantes si se piensa en utilizar como herramienta de evaluación, pero hay mucho secretismo, implica cierta dificultad. Google no hace público el master list de las revistas que indiza y no tiene intención de estudiar cuáles son las más relevantes para incluirlas (cantidad es calidad). Sí es notorio que GS cubre el 100% de las revistas en abierto (DOAJ) o las de la ACM o PUBMED.
- . La indización automática y la selección automática también de los campos de indización generan problemas importantes de normalización que no ocurren en las bbdd más estructuradas. A veces puede ser realmente notorio el problema de recuperación. Reconoce autores llamados: “introducción”, “estado de la cuestión”... Los nombres de la misma revista pueden aparecer en muchas formas.
- . Esa indización automática también produce problemas en el campo año de publicación (menos resultados en un período de tiempo más amplio), o que confunde cifras como el issn con el año...
- . Otro de los problemas es el de los repetidos, duplicados o versiones de los documentos que por no estar normalizados ciertos campos no aparecen por ejemplo bajo el mismo autor...
- . Todos estos problemas e incoherencias hacen difícil y quizá no muy significativos los tratamientos de datos extraídos de GS, hay que limpiar demasiado para poder utilizarlo como herramienta de evaluación.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR Y OTROS BUSCADORES “CIENTÍFICOS”.

GOOGLE BOOKS. <http://books.google.es/>
GOOGLE SCHOLAR.

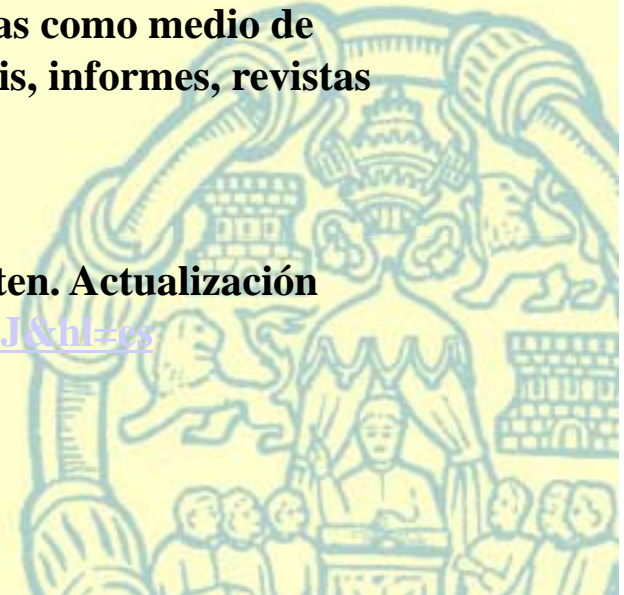
. WOK y SCOPUS, no son exhaustivas de toda la publicación científica, son complementarias y se deben usar para localizar cuantas más citas mejor. WOK sigue siendo reconocido como el elemento principal de evaluación ..

.GS es muy útil a nivel de autores e investigadores en la búsqueda rápida de artículos y documentos y en la identificación de citas a sus trabajos. Es sobre todo muy útil para la literatura no anglosajona y las disciplinas que no utilizan las revistas como medio de comunicación. También es muy útil para localizar citas a libros, tesis, informes, revistas menores no incorporadas a la “corriente principal de la ciencia”.

GOOGLE SCHOLAR CITATIONS.

. Permite crear un perfil sencillo y agregar los artículos que ya existen. Actualización automática. <http://scholar.google.es/citations?user=TvjaNqkAAAAAJ&hl=es>

. Enlaza desde google scholar, en una búsqueda por autor.





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR CITATIONS. CARACTERÍSTICAS.

- . Producto lanzado en julio de 2011, se presagia que en cinco años google habrá modificado por completo el mercado de las bdd científicas.
- . Estas nuevas herramientas incluyen en la medición de sus citas e impacto el número de descargas, veces que se ven online, veces que se descargan a los gestores bibliográficos, todo esto debe empezar a medirse y no sólo como hasta ahora por las citas recibidas desde otros trabajos científicos. Nuevos actores.
- . Se crea un perfil para almacenar, editar o incluir a mano recursos indizados por google scholar.
- . Proporciona tres indicadores bibliométricos: número de citas recibido, índice h del investigador (balance entre publicaciones y número de citas que reciben: un científico tiene índice 6 si ha publicado 6 trabajos con al menos 6 citas cada uno), si y el índice i10 (número de trabajos con más de 10 citas, tanto en toda la carrera como para el período más reciente).
- . Actualización inmediata y sin intervención del investigador. Las posibilidades son enormes tanto para la visibilidad, como para el impacto del investigador en la web. De ahí que sea muy usado para recuperar las citas de un trabajo muy usado en evaluación en ccsc y hh.
- . Se accede a toda la producción de un autor y el autor se vincula a un directorio de especialistas en las materias de su especialidad. Ser tan visible, deja en evidencia a autores pobres, ¿crearán perfil?.
- . Peligro de falta de honestidad de los autores que engorden su currícula.
- . Ordena a los investigadores por número de citas, making que se puede falsear y que puede



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR. Publish and Perish.

. Este programa permite extraer diferentes índices a partir de los documentos indizados en google scholar.

. Software gratuito creado por una profesora de la Universidad de Melbourne.

<http://www.harzing.com/index.htm>

. Permite medir : número total de papers, número total de citas, media de citas por autor, por paper, media de citas por período de tiempo, papers por autor, índice h, número de autores por paper...

. Otro gadget es: <http://code.google.com/p/citations-gadget/>

Iniciativas para normalizar los nombres de lo autores: <http://www.iralis.org/es/node/22>





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR. Publish and Perish.

. Este programa permite extraer diferentes índices a partir de los documentos indizados en google scholar. Software gratuito creado por una profesora de la Universidade de Melbourne.

<http://www.harzing.com/index.htm>

. Permite medir : número total de papers, número total de citas, media de citas por autor, por paper, media de citas por período de tiempo, papers por autor, índice h, número de autores por paper...

The screenshot shows the Harzing's Publish or Perish software interface. The main window displays the 'Author impact analysis' results for the author 'gujarro oporto'. The software provides a comprehensive overview of citation metrics and a detailed list of publications.

Author impact analysis - Perform a citation analysis for one or more authors

Author's name: gujarro oporto
Exclude these names:
Year of publication between: 0 and 0

Results

| | | | | | | | |
|-------------|------|----------------|-------|-----------|------|-----------|------|
| Papers: | 57 | Cites/paper: | 0.65 | h-index: | 3 | AWCR: | 3.77 |
| Citations: | 37 | Cites/author: | 27.87 | g-index: | 4 | AW-index: | 1.94 |
| Years: | 30 | Papers/author: | 45.82 | hc-index: | 1 | AWCRpA: | 2.93 |
| Cites/year: | 1.23 | Authors/paper: | 1.60 | hi-index: | 2.25 | e-index: | 2.24 |
| | | | | hi,norm: | 3 | hm-index: | 2.83 |

Results Table:

| Cites | Per year | Rank | Authors | Title | Year | Publication |
|-------|----------|------|----------------------------|--|------|------------------------------|
| 5 | 0.42 | 1 | SG Oporto | Kingdom and family in conflict: A con... | 2001 | Social scientific models for |
| 5 | 0.33 | 2 | SG Oporto... | Fidelidades en conflicto: La ruptura c... | 1998 | |
| 4 | 0.44 | 3 | SG Oporto | Dichos primitivos de Jesús: una intro... | 2004 | Estudios bíblicos |
| 3 | 0.19 | 4 | SG Oporto, MS Garc... | Comentario al Antiguo Testamento: ... | 1997 | |
| 2 | 0.11 | 5 | S GUIJARRO OPORTO | La familia en la Galilea del siglo primo... | 1995 | Estudios bíblicos |
| 2 | 0.13 | 6 | S Guijarro Oporto... | Miguel, eds | 1997 | Comentario al Antiguo Te |
| 2 | 0.29 | 7 | ..., R. Aguirre, S Guij... | Kerigma, discipulado y misión | 2006 | Bogotá: Celam |
| 2 | 0.29 | 8 | S Guijarro Oporto... | Seguidores de Jesús y oyentes de la... | 2006 | Celam, Kerigma, discipula |
| 2 | 0.20 | 9 | S GUIJARRO OPORTO | La familia en el movimiento de Jesús | 2003 | Estudios bíblicos |
| 2 | 0.29 | 18 | S OPORTO GUIJARRO | Ditos primitivos de Jesus: una introd... | 2006 | São Paulo: Loyola |
| 1 | 0.07 | 10 | S GUIJARRO OPORTO | Reino y familia en conflicto: Una apo... | 1998 | Estudios bíblicos |
| 1 | 0.20 | 11 | S Guijarro Oporto | INDICIOS DE UNATRADICIÓN POPU... | 2008 | Salmanticensis |
| 1 | 0.17 | 12 | S Guijarro Oporto | Indicios de una tradición popular sob... | 2007 | Salmanticensis |
| 1 | 0.11 | 13 | S Guijarro Oporto | Laarticulación literaria del libro de los... | 2004 | Estudios bíblicos |
| 1 | 0.11 | 14 | SG Oporto, RA Mon... | Jesús de Nazaret: Perspectivas | 2004 | |
| 1 | 0.17 | 15 | SG Oporto | Jesús y sus primeros discípulos | 2007 | |
| 1 | 0.14 | 16 | SG Oporto | Jesús y el comienzo de los evangelios | 2006 | |
| 1 | 0.13 | 17 | SG OPORTO... | El cristianismo naciente: Delimitación... | 2005 | |
| 0 | 0.00 | 19 | S Guijarro Oporto | ¿ Por qué comienza así el evangelio ... | 2002 | ... temporis: miscelánea h |
| 0 | 0.00 | 20 | S Guijarro Oporto | El ministerio apostólico I (2Cor 4, 14-... | 2007 | Ministerio apostólico y mis |
| 0 | 0.00 | 21 | S GUIJARRO OPORTO | La teología de las cartas de los apóst... | 2000 | Estudios bíblicos |



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR, otros competidores gratuitos.

. Microsoft no se quiere quedar atrás y ha puesto en marcha MICROSOFT ACADEMIC SEARCH (MAS). <http://academic.research.microsoft.com/>

. Permite crear un perfil y da más indicadores y funcionalidades que GS.

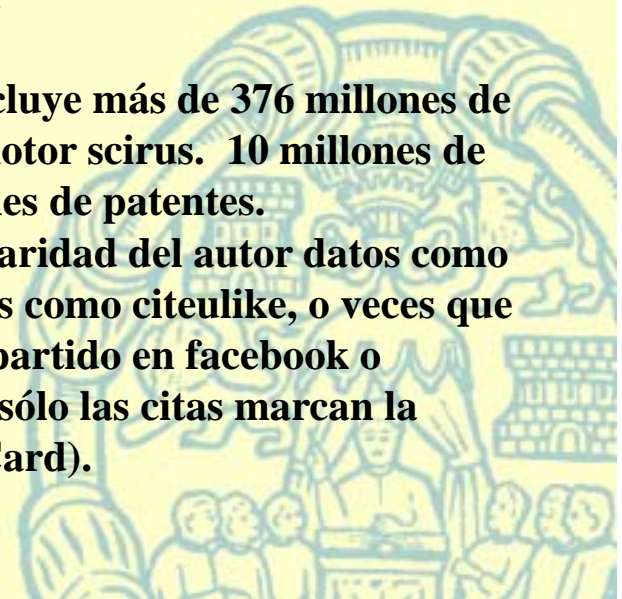
. Admite creación de registros, subir pdf, incluir el listado de publicaciones en otra web, ver el contexto en que un trabajo ha sido elaborado. Permite también explorar la red de colaboraciones de un investigador y sus relaciones a través de las citas. Se pueden encontrar perfiles de cualquier investigador, no es necesario darse de alta.

. Presenta el problema de que la actualización del currículum no es automática debe esperarse a su revisión y que la cobertura de MAS no es ni parecida a la de GS.

. MAS también presenta problemas de normalización.

. Y Elsevier el suyo: <http://www.hub.sciverse.com/action/home>. Incluye más de 376 millones de páginas. Recoge el contenido de Science Direct, bdd scopus y su motor scirus. 10 millones de artículos, 15000 libros electrónicos, 44 millones abstracts, 23 millones de patentes.

. Existen otros productos más alternativos que incluyen en la popularidad del autor datos como las veces que ha sido marcado como favorito en marcadores sociales como citeulike, o veces que se ha almacenado en gestores como Mendeley, veces que se ha compartido en facebook o presentaciones colgadas en slideshare sobre determinado tema. No sólo las citas marcan la influencia de los autores en la red. (proyecto TotalImpact, ScienceCard).





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR, otros competidores gratuitos.

. Todos estos competidores de WOK y Scopus están cambiando tendencia y el que sean gratuitos debe hacer que pensar a las autoridades relacionadas con las políticas universitarias y de investigación.

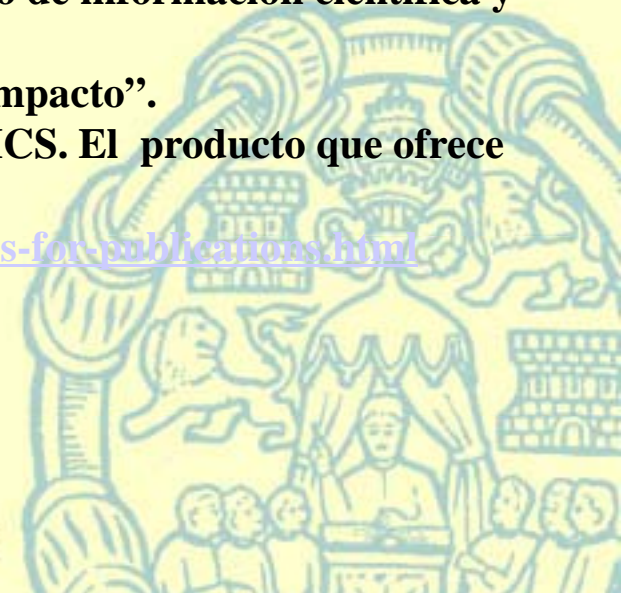
. Sin duda las bdd tradicionales tienen una gran calidad y una sistematización de sus datos que permite extraer datos e indicadores de manera fiable so todavía necesarios, pero el avance de recursos como GS harán pensar si estos costosos instrumentos de los índices de citas son imprescindibles.

. Las nuevas herramientas facilitarán tanto la difusión como la recuperación de información científica y la aparición de nuevas posibilidades para el intercambio de información científica y su evaluación.

. Todo el mundo se pregunta si Google ya va a sacar su “índice de impacto”.

El día 1 de abril Google presentaba GOOGLE SCHOLAR METRICS. El producto que ofrece un índice de impacto de las revistas

<http://googlescholar.blogspot.com.es/2012/04/google-scholar-metrics-for-publications.html>





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

GOOGLE SCHOLAR, otros competidores gratuitos.

. Todo el mundo se pregunta si Google ya va a sacar su “índice de impacto”.

El día 1 de abril Google presentaba GOOGLE SCHOLAR METRICS. El producto que ofrece un índice de impacto de las revistas

<http://googlescholar.blogspot.com.es/2012/04/google-scholar-metrics-for-publications.html>

. Ordena por el índice h, calculado a partir del número de artículos publicados entre 2007 y 2011. Por ejemplo una revista con índice12 de h5, quiere decir que ha publicado 12 trabajos con al menos 12 citas cada uno. Si tienen el mismo índice h5, se calcula la mediana del número de citas de los artículos para ordenarlas. Si se pincha en el índice h5 aparece el listado de artículos que se ha utilizado para calcular ese índice.

. No se actualiza automáticamente, será una de las mejoras esperables.

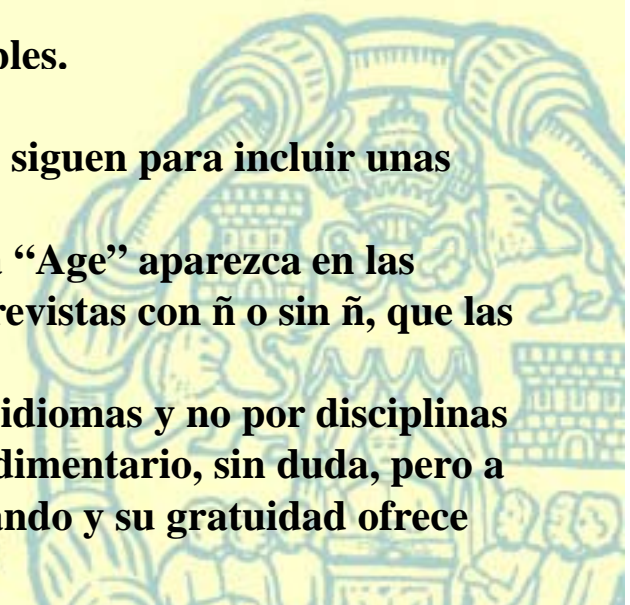
. Se puede buscar por una palabra en el título de la revista.

. Limitaciones: su cobertura no es muy clara, ni los criterios que se siguen para incluir unas fuentes y otras no.

. Normalización. Problemas que ocasionan que una revista titulada “Age” aparezca en las españolas, o que unos títulos aparezcan en mayúsculas y otros no, revistas con ñ o sin ñ, que las dan como distintas, no lo son, pero incluso tienen h5 distinto.

. También es muy limitante que la consulta sólo pueda hacerse por idiomas y no por disciplinas por ejemplo, que sería lo lógico para poder comparar impacto. Rudimentario, sin duda, pero a medida que se vaya enriqueciendo con GS y sus perfiles irá mejorando y su gratuidad ofrece ventaja sobre WOK y Scopus.

www.biblioteca.upsa.es





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA.

- . **Cabezas-Clavijo, Á. & Torres-Salinas, D.** (2012). “Google Scholar Citations y la emergencia de nuevos actores en la evaluación de la investigación”. *Anuario ThinkEPI*, 6
- . **Devine, Jane.** *Going beyond Google : the Invisible Web in learning and teaching.* London : Facet, cop. 2009
- . **Gutiérrez Gallardo, Juan Diego.** “Google”. Madrid : Anaya Multimedia, 2005.
- . **Merlo-Vega, José-Antonio.** “Rebelarse contra la relevancia: cómo encontrar lo que buscamos y no lo que Google cree que buscamos”. *Anuario ThinkEPI*, 2012, v. 6, pp. ¿¿-??.
- . **Reischl, Gerald.** “El engaño de Google : una potencia mundial incontrolada en internet” . Barcelona : Medialive, 2008
- . **Torres-Salinas, Daniel, Ruiz-Pérez, Rafael; Delgado-López-Cózar, Emilio.** “Google Scholar como herramienta para la evaluación científica”. *El profesional de la información*, 2009, v. 18, n. 5, pp. 501-510.
- . **Vise, David A.** “La historia de Google : los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo” . Madrid : La esfera de los libros, D.L. 2006.

